



合辦：



[新聞發布]

香港電腦節 2009 台灣美食首度進駐 場內產品著數多籬籬

一向匯聚全港最新、最物超所值電腦數碼產品的『香港電腦節』已成為全港家喻戶曉，深入民心的數碼消費嘉年華盛會。今天約 10 時，展覽會仍未開始時，已有過千名市民排隊輪候入場，比昨日氣氛更為熾熱。有深圳市民表示從報導及新聞得悉有關電腦節的盛況，專程過來這個充滿濃厚購物氣氛的展覽，購買 iDTV、手提電腦等等。

直至晚上 7 時，大會估計全日約有 13 萬入場人次。今日下午約 2 時 10 分，會場已見人潮湧現，許多市民中午下班後前來選購心頭好，擠滿了市民排隊進場，高峰時人龍已排至超越東京街一帶。得到警方的協助，令全日人流得以井然有序地進入會場。在警方及大會的通力合作下，市民可於會場內安全地選購心儀產品，感受嘉年華節日氣氛。大會認為新會場較去年較易安排人流進出，現場人流比去年毫不遜色，但由於場內特別增設多個緩衝區，使市民可較去年更舒適地參觀展覽。

大會預料明天星期日會是另一個人流高峰潮，提醒市民須於出發前留意本會網站，或電台及電視台的電腦節最新消息。

現場處處反映，市民消費信心穩步上揚，電腦節中有不少商戶各出奇謀，亦有以大量優惠作招徠，營造消費氣氛，此乃電腦節中展銷活動最大特色之一。此外，不少參展商表示昨天的市民消費較保守，反觀今天，展商銷情就非常理想。售賣手提電腦為主的 Cyber-Pro Computer Ltd 表示：「今日人流比昨日多了 1 倍，生意額上升了 8 成，期望明天人流更多，我們就做更多生意。」

大會收到大量獨家搶先出閘的電腦科技新產品例如較熱賣的 Acer 3D 手提電腦等。據了解，這款仍未正式上市的產品，已於今天收到約十個預先訂售。供應商對銷情表示滿意。有參展商表示：「其實我們主動提供一些產品優惠，回饋市民，想藉著優惠吸引他們過來我們的展位，買到就自然開心，如果他們買不到一些產



合辦：



品優惠，都可以買展位內其他產品，行家互相帶旺，都皆大歡喜。」場內人頭湧湧，而1元多合一讀卡器更多達數十人爭先搶購，大排長龍。

大會與台北貿易中心合辦，首次於會場內特設「台灣美食坊」，場內每個角落都充滿食物的香氣。首度進駐電腦節的美食坊生意銷情理想，熟食攤位更大排長龍。華記永昌有限公司稱：「首次進駐電腦節令我們吸引更多新客源，而最熱賣的小食是台灣腸，以今天來講，已經賣出超過三千條台灣腸。」不少市民於美食坊作中途休息站，一面整頓事前準備的消費計劃路線圖，一面享用美食，份外滋味之餘，更令市民充滿力量繼續於會場內逛街掃貨。

此外，大會熱切關心社會事務，藉以展覽人流不絕的人流喚醒對青少年就業的關注，故於會場內特設「電腦潮代社區專才就業計劃」攤位。此計劃的服務對象為15至24歲離校青年，為青少年提供I.T.行業的長期職位空缺，更提供職前培訓。而計劃中更有專人跟進每個個案，為他們提供輔導，協助他們培養正面的工作態度。

為灌輸電腦環保及節省能源的知識，大會除於場內設立「創新機環保產品趨勢」展示區，展出以「零排放、零噪音、無惡臭」的電動環保摩托車，推動實踐綠色生活外，大會精心安排了一連串的講座、問答比賽等等的互動節目，加強教育市民環保知識。於較早前發信邀請全港中學生參與「全港I.T.綠識問答比賽」，報名參賽反應超乎理想。今日在超過120名的學生及家長現場打氣下，舉辦了一場富有教育意義及充滿緊張刺激氣氛的問答比賽。在連番激鬥及搶答後，最終誕生了學界的環保霸主，冠軍為獲得310分的仁濟醫院王華湘中學，只差10分淪為亞軍是聖公會諸聖中學，而季軍是瑪利諾神父教會學校。香港電腦商會主席梁定球先生對參賽學生答中這麼困難的環保題目，充分顯示出新一代對電腦環保的了解。他續稱：「要改變人類對能源使用的壞習慣，可從小開始教導，身為大人的我們，應以這班學生為榜樣，齊心協心，使香港可持續發展。」

展覽網頁

www.chkci.org.hk



合辦：



圖片註明：

1) 入場人次井然有序地進入會場



2) 市民最高峰時候排至東京街一帶



3) 會場內人頭湧湧情況





合辦：



- 4) 3D 手提電腦首次於電腦節中出售市面，更有陳列機於會場讓市民感受 3D 效果



- 5) 1 元多合一讀卡器大排長龍



- 6) 台灣美食坊大收旺場



香港電腦商會秘書處
二零一零年十月十六日